

# A marca ZEISS

Como utilizar a logo da empresa



# Guarda-chuva da marca



# Aprovação de material



Todo material promocional, vídeos, comerciais, spots para rádio, anúncios, entre outros, que serão produzidos com a logo ZEISS, **devem passar por aprovação da Comunicação.**

Favor enviar um e-mail para [fabiana.pegorin@vision.zeiss.org](mailto:fabiana.pegorin@vision.zeiss.org).



# Utilização da logo ZEISS



A “bandeira” ZEISS deve ser utilizada em todo material destinado ao consumidor final



# Utilização da logo ZEISS



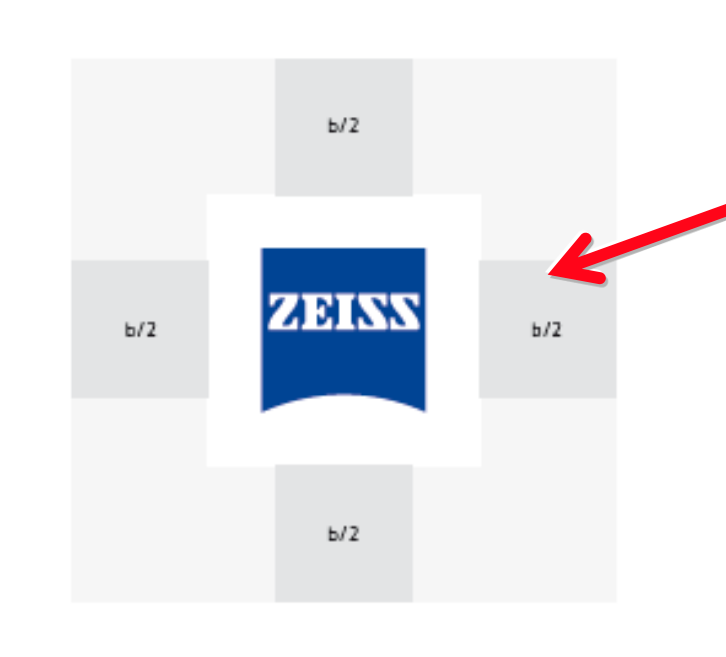
Cores que podem ser utilizadas na logo

Brand Colour	CMYK	Pantone	RGB	HEX
<b>ZEISS Blue</b>	100 80 0 0	Reflex Blue C	0 0 190	#0000be
<b>Primary Colours</b>				
White	0 0 0 0		255 255 255	#ffffff
<b>Black</b>	0 0 0 100		0 0 0	#000000

# Utilização da logo ZEISS



A “área de respiro” deve ser respeitada

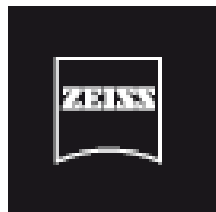
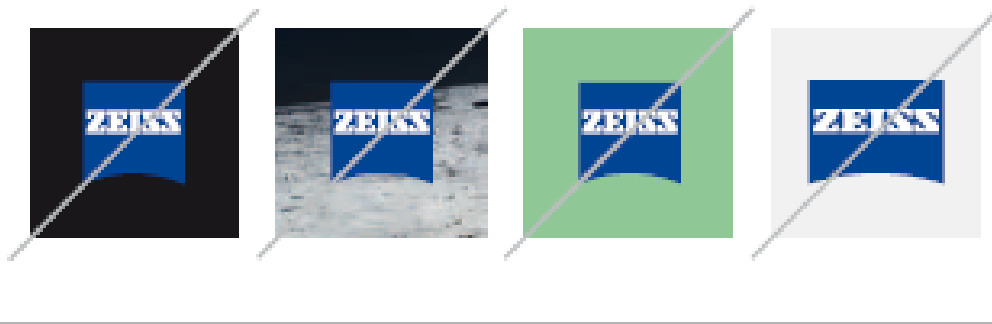


Área de respiro = área cinza em volta da logo

# Utilização da logo Carl Zeiss Vision



É **PROIBIDO** usar a logo nessas circunstâncias:



A utilização da logo nesse formato requer aprovação

# Utilização da logo Carl Zeiss Vision



A logo da Carl Zeiss Vision deve ser utilizada apenas em materiais internos da ótica



CARL ZEISS VISION

# Utilização da logo ZEISS



Cores que podem ser utilizadas na logo

Brand Colour	CMYK	Pantone	RGB	HEX
<b>ZEISS Blue</b>	100 80 0 0	Reflex Blue C	0 0 190	#0000be
<b>Primary Colours</b>				
White	0 0 0 0		255 255 255	#ffffff
<b>Black</b>	0 0 0 100		0 0 0	#000000

# Utilização da logo Carl Zeiss Vision



A “área de respiro” deve ser respeitada



# Utilização da logo Carl Zeiss Vision



É **PROIBIDO** usar a logo nessas circunstâncias:





We make it visible.